

KNOWINSTORE

Ihr zukünftiges unbemanntes Ladenkonzept 24/7



Vertreten von B.A. Marco Schumacher, M.Sc.
schumacher@know.cz
MOBIL (CZ) 00420.702.158.096

[KNOWINSTORE Webseite](#)

KNOWINSTORE s.r.o.
Pernerova 47, 186 00 Prag 8

Wer wir sind

Wir sind Teil der größten tschechischen Medienagentur KNOWLIMITS GROUP a.s. (Aktiengesellschaft), gegründet 2005.

Anbieter von digitalen Innovationen Einzelhandel.

Und zugleich Pionier des Konzepts von unbemannten 24/7-Ladenkonzepts mit der größten Anzahl von Realisierungen in der Tschechischen Republik.

Wir sind auch Mitglied des internationalen Einzelhandelsverbandes ‚POPAI‘ und der Verbände APIR (Verband für Einzelhandelsinnovationen) und AKA (Marketingagenturenverband).

Wir sind exklusiver Partner von Solvent s. r. o., der größten Einzelhandels-Drogeriekette in der Tschechischen Republik - namens Teta.

KNOWLIMITS



>290

Kommunikationsprofis

7

Marktvertretungen, primär in Zentral- und Osteuropa (CZ, SK, PL, HU, IT, BG, RO, AT, PT, SP)

20

Jahre als Kommunikationslösungsanbieter auf dem Markt

Zu Beginn: Konzept, Testimonials und Medienreaktionen



Unser 24/7-Ladenkonzept: Kurz und knapp – Fakten



Pavel Kozler,
Executive Direktor
KNOWINSTORE
Division

Ökonomisch effektive Lösung für alle europäischen Märkte

Hybrides, kostengünstiges Ladenkonzept

Automatisiertes, unbemanntes Setup - auf Knopfdruck!

Unser 24/7-Ladenkonzept: Kurz und knapp – im englischunterlegten Video



KNOWINSTORE

Pavel Kozler

Executive Manager, KNOWINSTORE

We are KNOWINSTORE and we watch all the retail business innovations and trends worldwide.

KNOWINSTORE

Erfolgreiche Projekte: Youtube-Videos per Klick



Erfolgreiche Projekte: Die größte Filiale (bislang)



Über 800m²
Verkaufsfläche
und hoher
Tourismus-
frequenz am
Lipnostaausee
(CZ)



Kundenflow: Ablaufübersicht



Die Kunden laden unsere Mobile App ‚Storeup‘ im Apple Store / Google Play herunter



Die Kunden registrieren sich in der App per Personalausweis oder Führerschein, plus Gesichtszweifachverifizierung



Die Kunden verwenden den personalisierten, alle 15 Sekunden sich erneuernden QR code auf dem Mobiltelefon, um in den Laden zu gelangen



Die Kunden nehmen einen gängigen Einkaufskorb und kaufen wie gewöhnlich ein



Die Kunden scannen den personalisierten QR code an der Kasse um diese zu Entsperren



Einscannen der Ware exakt wie an der gängigen Self-Checkout-Kasse



Der Kunde bestätigt die Vollständigkeit des Einkaufs und bezahlt per Giro- oder Kreditkarte bzw. Mobiltelefo



Nach der erfolgten Bezahlung wird erneut der personalisierte QR code am Ausgangslesegerät gescant – die Tür öffnet sich



Im Falle eines technischen (oder anderen) Problems steht ein Sicherheitsdienstleister per Notfallknopf und Lautsprecher 24/7 zur Verfügung



Der gesamte Laden ist durchgängig durch den Sicherheitsdienstleister bewacht – die Kunden werden darauf über große Monitore im Laden in Kenntnis gesetzt

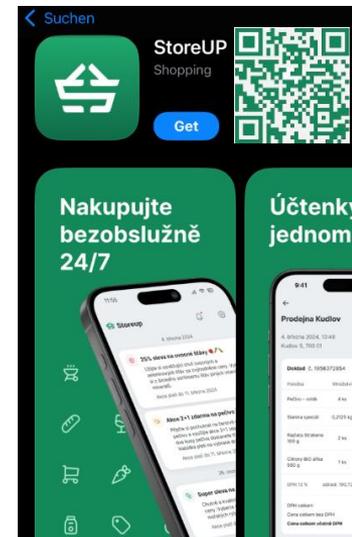
Kundenflow: Englischsprachiges Video

HOW TO SHOP:

First download the mobile application by scanning the QR code.



New,
improved
App NOW!



KNOWINSTORE

Unsere 24/7-Lösung versus Anderer

UNSER MODELL

- 100% personalisierte Kunden
- Verlässliche AI- und datenbankgestützte Alterskontrolle
- Daher ohne Ladenabteilrestriktionen
- Standard Self-service Einkauf
- Lokale Sicherheitsdienstleister
- Interaktiver Kundensupport
- Kundendatenplattform für Remarketingaktionen
- Klassischer Verkauf X autonom auf Knopfdruck

- **„Alles-aus-einer-Hand“ Service**
- Niedrige Investition mit schnellem ROI

TYPISCHE EU-LÖSUNGEN

- Durchgehender Hybrid-Mix, von 'Alles ein wenig' oder...
- ...volles 'Grab&Go'-Konzept:
- AI-Volltracking
- Intelligente Regale
- Marken-App gestützt
- Eintritt per Kreditkarte
- RFID-Zugang
- Häufig ohne Self-Checkouts
- Automatische Kontobelastung

- **User-friendly mehr als 100%**
- Umfangreiche Investitionen nötig



Kundendatenanalysen

MÖGLICHKEITEN

- Jeder Nutzer des unbemannten 24/7-Einkaufssystems ist ein voll registrierter Kunde
- Durch durchgehendes Tracking des Kunden-Einkaufsverhaltens können wir gezieltes Marketing und Remarketing anbieten
- Es besteht die Möglichkeit, den personalisierten QR-Code des Kunden in bestehende weitere Anwendung zu integrieren, um den gesamten Interaktionsprozess zu vereinfachen und neue CX anbieten zu können
- Knowinstore hat langjährige Kompetenzen in den Bereichen Verbraucherborschung und Datenanalyse, welche wir gerne für Sie nutzen



Unabhängige Technische Lösung und Interaktionspunkte

UNSER UNBEMANNTES STOREUP-APP-UND-LADENSYSTEM BENÖTIGT KONNEKTIVITÄT MIT DEN FOLGENDEN ELEMENTEN VON IHNEN:

- **Sicherheitssysteme:** Alarmsicherheit + Antifeuersicherheit
- **Ladenbeleuchtungssystem**
- **Kamera-Überwachungssystem**
- **Automatische Türfernsteuerung**
- **Selbstzahlkassen (SCO)**
- **Das StoreUP-System ist unabhängig von Ihren IT-Kernsystemen und benötigt nur eine öffentliche IP-Adresse für die Internetverbindung**



GDPR: Persönliche Daten und ihre Handhabe bei uns

UNSERE STANDPUNKTE

- Der Prozess des 24/7-Betriebs im unbeaufsichtigten Modus ist vollständig GDPR-konform, die Prozesse und Maßnahmen sind etabliert
- Knowinstore ist ein primärer Datenverwalter (Nutzer stellen ihre Daten der Registrierungs-App zur Verfügung)
- Der jeweilige Anbieter kann personenbezogene Daten eines bestimmten Kunden im Falle eines „berechtigten Interesses“ oder jederzeit nach Unterzeichnung des gegenseitigen GDPR-Vertrags (und der Zustimmung des Kunden innerhalb der App) verwerten
- Knowinstore bietet das „Incident Management“ oder eine andere kundenorientierte Kommunikation im unbemannten Modus als Teil seines integralen Dienstes an
- Einschränkung von KI-Technologien zur abschließenden Bewertung des Kundenverhaltens: Basierend auf unserer Erfahrung und dem Feedback von wichtigen Einzelhändlern besteht das Risiko von Streitigkeiten und der Einhaltung des GDPR-Gesetzes



Preis-Leistungs-Übersicht

CAPEX = 8.900 EUR* einmalig (Neuere Standardfiliale mit einer Verkaufsfläche mit rund 500m2*)

Automatisierte Speicherlösung Storeup Basic, enthält:

- Systemlizenz
- Vollständiges Paket aller nötigen technischen Komponente
- Verkabelung
- Administrative Kosten im Rahmen der Installation
- *Hinweis: Es können vorhandene Kamera-, Sicherheits- und Audiosysteme genutzt werden, die an das Storeup-System angeschlossen werden können (Kompatibilitätsanhängig)*

OPEX = 1.200 EUR / Monat

„Full Service“ für einen täglich garantierten und vollen sowie sicheren Betrieb

- Mobile App Lizenz inkl. Identifikationsverfahren
- Hosting-Dienstleistungen
- Technische Unterstützung, Wartung und Entwicklung
- Projektmanagement
- Videoüberwachungsdienste (Überwachung des Verbraucherverhaltens in Echtzeit) mitsamt Handhabung im Falle von Vorfällen



*individuelle Ladenbepreisung je nach Ausmaß der Arbeiten und Größe der Verkaufsfläche

Wir freuen uns auf unsere gemeinsame Zusammenarbeit!

B.A. Marco Schumacher, M.Sc. | International Business Development Manager | |00420.702.158.096

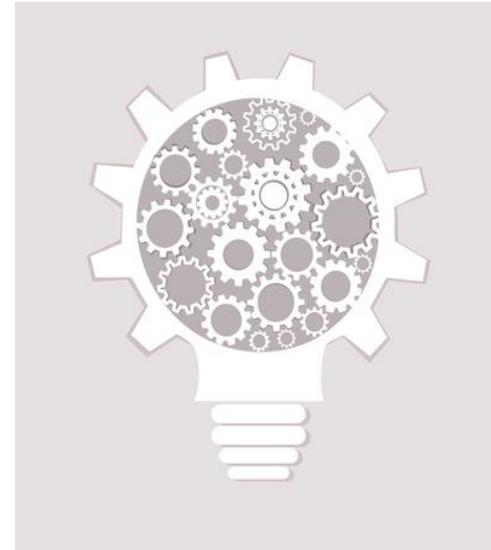


KNOWINSTORE Webseite

KNOWINSTORE s.r.o.
Pernerova 47, 186 00 Prag 8

Detail-Backup - Technische Lösung: Schlüsselemente des Storeup-Systems

- Der StoreUP-Zentralsteuerungs-PC befindet sich im Rack im Back Office des jeweiligen Ladens
- Die Peripheriegeräte des Systems sind an das zentrale Steuersystem des StoreUP-PCs angeschlossen (QR-Code-Leser, Gegensprechanlagen usw.)
- Verbindung des SU-Systems mit dem Alarmsystem zum Scharfschalten, Sichern des Ladens, Einschalten der Beleuchtung usw.
- Verbindung des Alarm- oder StoreUp-Systems mit dem Türsteuerungssystem (offen, geschlossen) je nach Art der Tür und des Schlosses Anschluss des EPS-Systems an das Türkontrollsystem im Brandfall, um den freien Ausgang aus dem Geschäft zu sichern
- Anbindung des Beaufsichtigungszentrums (CCTV) an die Fernsteuerung zur Notöffnung/-schließung der Türen
- Zusätzliche Komponenten zum StoreUp-Kernsystem sind die Tür-Notöffnungstaste für Kunden (Serviceeingriff erforderlich, um die Tür in ihren ursprünglichen Zustand zu versetzen)



Detail-Backup - Technische Lösung: Schlüsselemente des Storeup-Systems

- Mögliche Hinzufügung von Kamerageräten an kritischen Stellen (nach anfänglicher Analyse der Ladenfläche)
- Intercom-Tasten am SCO und an den Ein-/Ausgangstüren zur Kommunikation zwischen Kunden und Überwachungszentrale
- Empfohlener Einsatz eines ‚Store Audio Systems‘ (Lautsprecher) zur direkten Kundenansprache auf der Verkaufsfläche
- Kunden-WiFi in der Nähe des SCO (für den Fall eines Datenverlustes beim Kunden)
- Ladegeräte für Mobiltelefone im SCO (für den Fall einer Entladung)
- Digitale Beschilderung innerhalb der Räumlichkeiten

